

Rahmen- bedingungen

Mit den Rahmenbedingungen legen Sie einige Wochen vor der Fotoproduktion fest, was organisiert werden muss. Es sind alle Rahmenbedingunge aufgelistet, welche typischerweise auch von Ihren Dienstleister:innen gestellt werden würden.

Zweck & Rahmenbedingungen

Idealerweise 6 Wochen vor der Produktion

- Die Zielgruppe / Buyer Persona ist umrissen
- Die Botschaft der Bilder ist fix
- Der Einsatzzweck der Bilder ist festgelegt
- Dead-Line und Veröffentlichungsdatum stehen

Motive & Protagonist:innen

Idealerweise 5 Wochen vor der Produktion

- Motive sind fix
- Personen sind ausgewählt
- Schriftliche Genehmigungen & Rechte sind eingeholt
 - Räumlichkeiten
 - Personen
 - Gegenstände & Produkte

Location & Umgebung

Idealerweise 4 Wochen vor der Produktion

- Location ist ausgewählt
- Zustand ist überprüft
 - Handwerker:innen sind informiert
 - Reinigungskräfte sind informiert
- Logistik ist organisiert
 - Parkplätze
 - Sanitäre Anlagen
 - Tische & Stühle
 - Strom

Checkliste Fotoproduktion

Jetzt geht's an die Feinorganisation. Können Sie all diese Punkte abhaken steht einer perfekten Fotoproduktion nichts mehr im Weg.

Ablauf der Produktion

Idealerweise 3 Wochen vor der Produktion

- Die Termine sind fix
 - Bestätigung der Mitarbeiter:innen erhalten
 - Bestätigung der Dienstleister:innen erhalten
- Der Zeitplan steht
 - Terminiabstimmung
 - Start und Ende ist fix
 - Pausen- und Pufferzeiten sind eingeplant
- Das Erscheinungsbild steht
 - Outfit
 - Styling
- Die Räumlichkeiten sind gebucht
- Das Catering steht
 - Getränke
 - Snacks

Briefing & Feinabstimmung

Idealerweise 1,5 Wochen vor der Produktion

- Mitarbeiter:innen sind informiert
- Dienstleister:innen sind informiert
- Requisiten sind organisiert/vorhanden

Änderungen & Reminder

Idealerweise 1-3 Tage vor der Produktion

- E-Mail Reminder an alle Mitwirkenden ist raus
 - Neue Einzeltermine sind vergeben
- Die Räume sind vorbereitet
 - Alles steht am richtigen Platz
 - Boden, Fenster und Flächen sind sauber